

FastCentrik

Jak provést správné nastavení e-shopu před jeho spuštěním na ostré doméně

Vážení uživatelé licenčního řešení FastCentrik, dovolte nám, abychom vám prostřednictvím tohoto krátkého návodu na správné nastavení internetového obchodu předali několik užitečných rad a doporučení, kterými je vhodné se před spuštěním e-shopu na ostré doméně řídit.

1. Informace o zprovoznění e-shopu – pracovní adresa, přihlašovací údaje a postupy

Do 24 hodin od obdržení první platby za licenční řešení FastCentrik vám bude zaslán e-mail s přístupovými hesly. V tomto e-mailu obdržíte kromě odkazu na pracovní doménu, odkazu a přihlašovacích údajů do administrace vašeho e-shopu, také hesla do systému klientské podpory HelpDesk (viz bod č. 3), E-shops katalogu a přístupy k nahrávání souborů na server prostřednictvím FTP. Dále zde naleznete instrukce ke zprovoznění e-shopu na ostré doméně. Doporučujeme vám, abyste si tyto důležité přihlašovací údaje pečlivě uschovali. V případě, že e-mail s přihlašovacími hesly neobdržíte, ověřte si, zda se e-mail nenachází v nevyžádané poště, případně zavolejte na naši zákaznickou linku **+420 731 444 545**.

2. Bezplatné školení administrace FastCentrik a průvodce SEO zdarma

V rámci zakoupení licenčního řešení FastCentrik vám společnost NetDirect nabízí absolvování bezplatného školení administrace FastCentrik. Účastníci školení se seznámí s aplikací HelpDesk, získají základní informace o problematice SEO, podrobně se obeznámí s nastavením administrace, přičemž si mohou na místě jednotlivá nastavení vyzkoušet. Závěrečná část školení je věnována diskuzi, během níž dostanou klienti odpovědi na všechny své dotazy. Všichni účastníci tohoto školení zároveň obdrží publikaci o problematice SEO, aby se mohli zdokonalovat v práci s vyhledávači typu Seznam, Google apod. a naučili se optimalizovat své webové stránky tak, aby byly zobrazovány na předních pozicích.

3. HelpDesk – klientská podpora

Prostřednictvím aplikace HelpDesk probíhá veškerá komunikace mezi uživatelem e-shop systému FastCentrik a společností NetDirect, a to v případě jakýchkoliv problémů, nejasností nebo dotazů. Tým klientské podpory vám prostřednictvím HelpDesku pomůže jak s marketingovými, tak s technickými záležitostmi. Přístupová hesla do HelpDesku obdržíte v prvním e-mailu s informacemi o zprovoznění e-shopu (viz bod č. 1). Aplikace HelpDesk je řešena s ohledem na rychlé a efektivní vyřízení všech dotazů a záležitostí týkajících se provozování internetového obchodu. Tickety, prostřednictvím kterých se klient obrací na zákaznickou podporu, jsou monitorovány také o víkendu.

4. Tvorba grafiky

V případě zájmu můžete využít služeb společnosti NetDirect a nechat si grafiku navrhnout profesionálním grafikem. Součástí grafického designu na míru je návrh i jeho nasazení

(pomocí CSS stylů). Můžeme vám vytvořit celou hlavičku e-shopu (horní koláž) nebo dílčí grafické prvky jako logo, banner, favicon. Více informací o této službě a cenách naleznete na <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/cena-internetoveho-obchodu-a-volitelych-sluzeb.aspx>.

5. Plnění e-shopu - kategorie a zboží

Plnění e-shopu potřebnými daty může probíhat čtyřmi způsoby:

1. Data lze získat napojením na dodavatele (aktuální seznam dodavatelů je dostupný zde: <http://www.fastcentrik.cz/napojeni-na-dodavatele/e-shop-a-napojeni-na-velkoobchodni-dodavatele.aspx>).
2. Lze využít také automatického plnění dat e-shopu z účetních/ekonomických systémů. Mezi tyto ekonomicko-informační systémy patří např. Pohoda, Money S3, Altus Vario (napojení na další ekonomické a informační systémy připravujeme).
3. Importy prostřednictvím XML souborů nebo EXCEL tabulek: http://www.fastcentrik.cz/casto-kladene-otazky/pd_2/univerzalni-import-dat-z-xml-na-e-shop.aspx
<http://www.fastcentrik.cz/aktuality/univerzalni-import-dat-z-prostredi-excel.aspx>
4. Poslední možností je plnění manuální. Pokud nemáte na plnění e-shopu čas, připravujeme jsme pro vás seznam osvědčených pracovníků, kteří vám v této záležitosti rádi pomohou. Seznam pracovníků bude dostupný na stránkách <http://www.fastcentrik.cz>.

6. Homepage/Domácí stránka - uvítací článek, novinky, akční zboží...

Před spuštěním e-shopu na ostré doméně nezapomeňte vytvořit úvodní (uvítací) článek. Tento článek je jedním z nejdůležitějších ve vašem e-shopu. Především jeho název (nedefinování nadpisu jako styl H1) a anotace (úvodní část článku) jsou pro vyhledávací roboty velmi důležité. Zvolte proto vhodný nadpis, v němž můžete použít název vašeho e-shopu a důležitá klíčová slova. V těle článku popište v krátkých větách vše, co lze v internetovém obchodě dále nalézt. Vyhledávače si velmi často všímají právě domácí stránky (homepage), proto je velmi důležité věnovat jí dostatečné množství času, doplnit novinky či informace o akčním zboží apod. Důležitá je pravidelná aktualizace článků. Obecně doporučujeme vytvořit jeden nový článek týdně, který by měl obsahovat 2-8% klíčových slov. Nezapomeňte využívat nástrojů internetového marketingu, k nimž patří například tzv. linkbuilding (budování zpětných odkazů): články „prolinkujte“ neboli vytvořte odkazy v rámci webových stránek vašeho online obchodu i v rámci cizích webů. O linkbuildingu se dozvíte více na <http://www.fastcentrik.cz/aktuality/jak-spravne-provozovat-e-shop-aneb-umeni-linkbuildingu-iii-dil.aspx>.

7. Menu lišta - obchodní podmínky, informace o firmě, provozovatel, poštovné, kontakty

Menu lištu doporučujeme rozšířit po celé délce hlavičky, a to jak z důvodu estetického, tak i praktického. Z legislativního hlediska je nutné uvést na stránkách povinné informace o firmě (například v záložce Kontakty). Podrobnější informace o uvádění povinných informací na firemních webových stránkách naleznete na následujícím odkazu: <http://www.shopcentrik.cz/novinky/neporusujete-zakon.aspx>. Uvedením všech náležitých informací zvýšíte také důvěryhodnost svých stránek. Při tvorbě obchodních podmínek pro váš internetový obchod se můžete inspirovat vzorovými obchodními podmínkami, které naleznete na následující adrese: <http://www.apek.cz/8470/464/ke-stazeni/vzorove-obchodni-podminky/>.

8. HTML hlavička – nastavení z hlediska SEO

HTML hlavičku, kterou naleznete v administraci - *Nastavení systému /Nastavení modulů/ Obecné/HTML hlavička*, je velmi důležité vyplnit, jelikož ovlivňuje pořadí e-shopu ve výsledcích vyhledávání.

SEO titulek – jedná se o text, který se zobrazuje v liště prohlížeče a následně jako název výsledku vyhledávání. SEO titulek by měl obsahovat klíčová slova, tj. slova hlavních prodávaných produktů a hledaných frází v podobě souvislé věty, nikoliv v heslech.

SEO klíčová slova – zde se vypisují slova, která definují hlavní zaměření a sortiment e-shopu, jejich počet není omezen, lze využívat také synonyma či slang. Doporučujeme uvést 10-15 klíčových slov.

SEO popis – zde máte možnost v krátkých větách popsat vše, co váš e-shop nabízí. Zobrazuje se ve vyhledávacích jako zhruba dvouřádkový text pod názvem. Měl by začínat velkým písmenem a končit tečkou. Text by měl také čtenáře zaujmout natolik, že klikne právě na váš e-shop. Počet slov není omezen, vyhledávač si sám vybere důležitou část popisku. Více informací můžete získat na individuálním zpoplatněném SEO školení - <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/cena-internetoveho-obchodu-a-volitelych-sluzeb.aspx>.

UPOZORNĚNÍ: Po přechodu z pracovní domény na ostrou doménu vám doporučujeme provést optimalizaci stránek (SEO) co nejdříve, neboť vyhledávačům nějakou dobu trvá (zpravidla dva měsíce) než optimalizaci zaevidují.

9. Kategorie

Jakmile vytvoříte v administraci jednotlivé kategorie a popíšete, co v nich lze nalézt, nezapomeňte na vyplnění SEO titulku, popisku a klíčových slov. Platí stejné podmínky, jako u HTML hlavičky – nepopisujte však obsah celého shopu, zaměřte se na popis jednotlivých kategorií. Dobrým dojmem zároveň působí vhodně zvolené obrázky vedle popisku kategorie.

10. Kontrola e-mailů, nastavení způsobu dopravy a platby

Často se stává, že provozovatelé e-shopu zapomenou odstranit defaultní (předem nadefinované) nastavení pracovního emailu support@fastcentrik.cz v administraci internetového obchodu. Proto si, prosím, ověřte, zda máte řádně nastaveny e-maily v těchto sekcích:

- *Nastavení systému/Nastavení modulů/Uživatel /Tělo e-mailu pro potvrzení registrace-změn osobních údajů:*
Na tento e-mail obdržíte informace o registraci vašich zákazníků, případně informace o změnách jejich osobních údajů.
- *Nastavení systému/Nastavení modulů/Objednávka/Odeslání objednávky e-mailem:*
Při tomto nastavení Vám přijde kopie informačního emailu s údaji o objednávce, která je zároveň zaslána zákazníkovi.
- *Nastavení systému/Nastavení modulů/Obecné/Nastavení e-mailového automatu:*
Zde nastavíte e-mailovou adresu, ze které budou odcházet všechny e-mailové zprávy a adresu, na kterou vám budou od zákazníků přicházet dotazy a připomínky (například z modulu Napište nám). Můžete využít i možnosti *kopie e-mailů zasílat na další adresu*.

11. Povolená doména projektu – zprovoznění e-shopu na ostré doméně

Po zprovoznění shopu na ostré doméně (návod viz bod č. 1) je dále zapotřebí v administraci v *Nastavení systému/Nastavení modulů/ Základní nastavení* vyplnit políčko „Povolená doména projektu“ kvůli správnému zobrazování URL adresy a kvůli zabránění duplicitám na e-shopu. V případě zprovoznění ostré domény, bez vyplnění výše uvedeného políčka, by došlo k užívání dvou rozdílných adres se stejnými daty, za což by vyhledávače mohly váš e-shop penalizovat (příklad: www.domena.cz a domena.fcostry.cz).

12. Nabídka doplňkových služeb

Stejně jako u kamenných obchodů i u internetových obchodů je možné stále vylepšovat a zkvalitňovat poskytované služby zákazníkům. Z tohoto důvodu vám nabízíme přehled nejčastěji využívaných doplňkových služeb internetovými obchody:

- Pravidelný export zboží na porovnávače zboží. Ze statistik vyplývá, že 50% objednávek je uskutečněno právě z porovnávačů zboží. Podrobnější informace o službě naleznete na <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/popis-sluzeb/pravidelny-export-zbozi-na-porovnavace-zbozi.aspx>.

- Ruční registrace do internetových katalogů - více informací na <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/popis-sluzeb/rucni-registrace-do-internetovych-katalogu.aspx>.
- Individuální SEO školení - toto školení je pro úspěch vašeho online obchodování klíčové - více informací na <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/popis-sluzeb/seo-skoleni-obecne-netdirect-praha.aspx>.
- Služby je možné objednat přímo z administrace e-shopu nebo prostřednictvím našich stránek <http://www.fastcentrik.cz/cena-obchodu-a-sluzeb/cena-internetoveho-obchodu-a-volitelych-sluzeb.aspx>.

V případě jakýkoliv dotazů či nejasností nás neváhejte kontaktovat!

Přejeme vám mnoho úspěchů během příprav ke spuštění vašeho e-shopu a stejně tak i v oblasti vašeho online obchodování!

Váš Tým péče o zákazníky FastCentrik